



# Social Impact Assesment: Implications of Social Impact Asseement for Learning and Innovation in Social Ventures

著者	TUYLIYEVA AYSENE
号	18
学位授与機関	Tohoku University
学位授与番号	経博(経営)第98号
URL	<a href="http://hdl.handle.net/10097/00121295">http://hdl.handle.net/10097/00121295</a>

氏 名 (本籍地)	トゥイリエヴァ アイセネム TUYLYEVA AYSENEM
学 位 の 種 類	博 士 (経営学)
学 位 記 番 号	経博 (経営) 第 98 号
学位授与年月日	平成 25 年 9 月 25 日
学位授与の要件	学位規則第 4 条第 1 項該当
研 究 科 、 専 攻	東北大学大学院経済学研究科 (博士課程後期 3 年の課程) 経済経営学専攻
学 位 論 文 題 目	Social Impact Assessment: Implications of Social Impact Assessment for Learning and innovation in Social Ventures (社会的影響評価: ソーシャルベンチャーにおける学習とイノベーションに対する社会的影響評価の意味)
博士論文審査委員	(主査) 教 授 大 滝 精 一      教 授 福 嶋 路 准教授 高 浦 康 有

## 論 文 内 容 の 要 旨

Over the past decade the SIA as a field of research and practice has greatly matured. The International Principles for Social Impact Assessment (2003) were issued to outline the philosophy behind the SIA; ISO26000- an international standard on social responsibility was adopted in 2010 and Human Rights Impact Assessment, adopted by the European Commission in 2011. There are professional associations of researchers and practitioners promoting collaboration and standardization in the field, such as the International Association for Impact Assessment, the SROI Network, and others. Although there is a rich set of conceptual frameworks on the Social Impact Assessment, empirical studies shows that most of the small and medium-size social enterprises still find formal ways of social impact assessment burdening, risky in the terms of social value appraisal and mostly involve in comprehensive social impact assessment when there are third parties involved, such as resource providing organizations or initiatives from the capacity building intermediary organizations.

Current exploratory research aims to suggest implications Social Impact Assessment (SIA) has on

internal capacity building of social ventures through participation and learning. Unlike most existing studies, that focus on the Impact Assessment in general from the resource-provider's point of view, this research focuses on participatory role of the social ventures, as primary initiators of impact assessment, and mainly concentrates on the small and medium-size social enterprises. The research used the qualitative methods of analysis, studying the empirical data collected from six social enterprises in Japan: three of which are representatives of the small and medium size enterprises, two are the intermediary organizations, and one being a nonprofit institution practicing shared value in its community. The cases were assembled and studied to receive a generalized theoretical outcome on social impact assessment practices, challenges and implications for the small and medium size social ventures.

This research proposes a learning spiral in social impact assessment context, which has a potential for generating knowledge and creativity. It also will boost internal capacity development of organization and its capacity for innovation. In addition, it will offer a Priority Triangle in Social Impact Assessment for the social ventures, where the core motivation for Impact Assessment in organization is proposed as internal capacity building of the organization and staying mission-focused.

The model has practical implications for the small and medium-size social ventures, especially at the begging stage of their development. It will help social enterprises to prioritize the social impact assessment as part of their business strategy and keep track of their social changes, in order to stay mission-focused and be able to recognize their strengths and weaknesses. Another practical implication of the model can be in planning change management, which, if carried out successfully, could lead to new social innovative solutions in their respective fields.

## 論文審査結果の要旨

本論文は、近年ソーシャル・ベンチャーや社会的企業の成果評価方法として注目されている。社会的インパクト評価(SIA)を取り上げ、この手法のもつ能力構築への意味と可能性を研究したものである。特にこれまでの SIA が、投資家や財団のような外部の視点からソーシャル・ベンチャーの成果を評価してきたのに対し、本論文ではこの手法を内部の学習とイノベーションの促進という能力構築の視点から分析している点に、論文としての特長がある。

全体は4部から構成される。まず第1部では、研究の背景としてソーシャル・アントレプレナーシップ研究とそこでの社会価値と評価の重要性が強調される(第1章)。次いで第2章では、ソーシャル・アントレプレナーシップとSIAに関する文献レビューがなされ、近年外部の視点からSIAの開発が進み、その標準化や国際化が進展している一方で、この方法を内部の能力構築に生かす取組みは十分になされておらず、特に中小のソーシャル・ベンチャーにとって使いやすいSIAのあり方が問われていることが指摘される。第3章では、データ収集と質的研究法を中心に、本論文の研究・デザインを説明

するとともに、SIA がなぜ必要とされるのかという理由と、SIA にたいする参加的アプローチに関する 2 つの仮説を提起し、これらの仮説の含意を詳述する。

第 2 部では、さなぶりファンドとソーシャル・ベンチャー・パートナーズ東京という2つの中間支援組織(第 4 章)、ステークホルダーとの共有価値の創造を目的とする青森中央学院大学復興会(第 5 章)、3つの中小ソーシャル・ベンチャー(かものはし、ビックイシュー・ジャパン、コペルニク)(第 6 章)という、日本の 6 つのソーシャル・ベンチャー関連組織の事例研究を通して、外部報告のためだけでなく、経営やモニタリングのツールとして、SIA が組織内の能力構築のためにどのように設計され、利用され、効果をあげているのかを明らかにしている。

第 3 部(第 7 章)では、これらの6つの事例研究を改めて整理し、参加、学習、理解、イノベーションのスパイラルを通して、各事例の中で SIA がどのように学習とイノベーションを促進することに貢献したのかを明らかにするとともに、トップダウン型 SIA とボトムアップ型 SIA の2つのアプローチを組み合わせることによって、外部報告の目的にとどまらず、組織内の能力構築の目的にとっても有効な SIA の独自のモデルを提示している。最後に第 4 部(第 8 章)では、結論と勧告が要約される。

本論文の貢献は、従来外部報告目的に利用されることの多かった SIA を、内部利用目的、特に能力構築の目的にも拡張することを主張し、かつ6つのソーシャル・ベンチャー関連組織の詳細な事例研究をもとに、現実には SIA がどのように開発・利用され、効果をあげているのかを明らかにしている点にある。とりわけ生まれて間もないわが国のソーシャル・ベンチャー関連組織が、施行錯誤の中で各自の SIA の模索を展開している点がよく分析されており評価に値する。他方において、提示された独自の SIA モデルの内容の説明が必ずしも十分ではないために、モデルの意味を完全に伝えきれていない部分も存在する。また、提示されたモデルは、あくまでも概念モデルにとどまっており、実践の場で使用するにはなお課題があることも事実である。しかし、これらの課題は今後解決可能なものであり、本論文の貢献をけっして損うものではない。

よって本論文は博士(経営学)の学位を授与するに値するものと評価することができる。